

Compostela Móvese.



**Programa de Accións Formativas:
Setembro- Decembro 2021**

Para quen?

Empresas e profesionais dos distintos sectores económicos que busquen adquirir novos coñecementos no seu campo e realizar plans de mellora para os seus negocios.

En que consiste?

O Concello de Santiago organiza un **Ciclo de Actividades de Formación** online para a mellora empresarial e a dinamización da actividade económica de Setembro a Decembro de 2021. O programa componse dun ciclo de Accións Formativas en diferentes sectores, sesións de titorización individual, acceso a recursos formativos adicionais para cada ciclo e un boletín de alertas sobre oportunidades e tendencias no mercado.

Ciclo de Accións Formativas

Retos do Comercio Local

do 22/09 ao 20/10

Economía Circular

do 14/10 ao 11/11

Eventos en Pandemia

do 16/11 ao 23/11

Produtos e Servizos Culturais

11/11 ao 9/12

Teletraballo Eficaz

do 18/11 ao 25/11



Sesións de titorización individual

3 horas de titorización individual en cada módulo formativo

Acceso a Plataforma formativa

Acceso a unha plataforma con recursos formativos adicionais e documentación complementaria

Boletín de Noticias

Boletín de alertas sobre oportunidades de negocio e tendencias no mercado

Inscríbete ate o 17/09/2021!

<https://forms.gle/eSDBm5uXL981EcN86>

**15 Prazas dispoñibles por
módulo formativo!**

Retos do Comercio Local.

Inscríbete!

<https://forms.gle/eSDBm5uXL981EcN86>

**Os Mércores de 16:00–20:00 h
Do 22/09 ao 20/10**

A omnicanalidade no comercio local

A distribución omnicanal no comercio local / A xestión da experiencia de cliente omnicanal: o Customer Journey Map do cliente/a local / Técnicas e ferramentas dixitais para a mellora da experiencia omnicanal.

Venda dixital, venda física e tecnoloxías para o comercio local

O comercio online e a dixitalización dos comercios físicos / Tecnoloxías e ferramentas dixitais para mellorar a experiencia de compra da clientela / Precios dinámicos e personalización: competir coas grandes plataformas de venda online.

Marketing do pequeno comercio

Deseño de accións adaptables ao territorio e ao tipo de cliente-a / Canles de comunicación, mensaxe e contidos específicos (estratexia online e offline) / Eventos físicos e promoción dixital / Elaborar un Plan de Marketing do comercio local

Coñecendo ao comprador/a local

Quen é o teu cliente/a ? O Mapa de empatía dos compradores/as locais / Como construír unha experiencia de compra memorable: O Service Blueprint do negocio local

A fidelización da clientela dende o comercio local

Analizando os tipos de consumidores-as : como crear estratexias de fidelización diferenciadas./ Técnicas e sistemas de fidelización offline e online / Creación de vínculos co cliente/a: do marketing relacional ao marketing emocional / Bases de datos e fidelización: como conseguilas, segmentalas e xestionalas

+ 3 horas titorización individual



Economía circular.

A Economía Circular. Concepto, principios, vantaxes e oportunidades

Definición e características da economía circular/ Modelos lineais vs circulares/ Conceptos estruturais relacionados coa economía circular

Análise do Ciclo de vida (LCA) e avaliación da sustentabilidade

Introdución ao pensamento do ciclo de vida/ Estudo do impacto e puntos de intervención no ciclo de vida do produto-servizo para o deseño de solucións. / A Metodoloxía de avaliación do ciclo de vida (LCA)

O Marketing Verde como xerador de valor

Concepto, estratexias comunicativas e posicionamento/ O de Plan de Marketing Verde

Inscríbete!

<https://forms.gle/eSDBm5uXL981EcN86>

Os Xoves de 16:00–20:00 h

Do 14/10 ao 11/11

Ecodiseño, fabricación e compra eficiente.

Estratexias e técnicas para a mellora de produtos e servizos/ Ecoinnovación, ecodiseño e política integrada de produto

Transición cara a Economía Circular

A economía circular na empresa e os novos modelos de negocio/ Ferramentas prácticas para a adaptación dos modelos de negocio (Metodoloxía Lean Canvas-Circularidade)

+ 3 horas titorización individual



Eventos en pandemia.

Inscríbete!

<https://forms.gle/eSDBm5uXL981EcN86>

Os Martes de 16:00–20:00 h

Do 16/11 ao 23/11

Organizar eventos culturais e profesionais en tempos da COVID19

Adaptación dos novos formatos de eventos á nova normalidade. Tendencias no mercado e oportunidades / Medidas de seguridade: aprender a establecer os niveis de risco, medidas de prevención accións a levar a cabo.

A organización de Eventos online, presenciais e híbridos

Como organizar eventos dixitais exitosos / A aplicación do Design Thinking para o deseño da experiencia no evento / Novas ferramentas dixitais para a organización de eventos online e híbridos / Os eventos en streaming: planificación e analítica web

+ 3 horas titorización individual



Produtos e servizos culturais.

Inscríbete!

<https://forms.gle/eSDbm5uXL981EcN86>

Os Xoves de 17:00–20:00 h

Do 11/11 ao 09/12

O cambio de paradigma no sector cultural

A situación previa á pandemia / Reacción dos ámbitos e sectores culturais ante a COVID/ Principais riscos e oportunidades detectadas.

Retos a afrontar polo sector cultural

Pautas para a xestión do patrimonio cultural no contexto da COVID/ Ferramentas de adaptación ás restricións polo COVID/ Recomendacións para ámbitos de difusión cultural

A transformación dixital de produtos e servizos culturais

Novo mercado e novo cliente dixital / Ferramentas tecnolóxicas aplicables no sector cultural: casos de éxito / Digital Business Journey Map: unha ferramenta para a detección de oportunidades.

Novas vías de comercialización (I)

A innovación no ámbito cultural / Incentivar a creatividade para innovar / Estratexias de pensamento creativo para a xeración de ideas.

Novas vías de comercialización (II)

A parrilla das metas: análise de situación e detección de novos retos / QQC: ferramenta de priorización / A posta en marcha de novos produtos e servizos deseño de modelos de negocio mediante metodoloxía Lean adaptada á industria cultural : O BMC cultural

**+ 3 horas
titorización
individual**



Inscríbete!

<https://forms.gle/eSDbm5uXL981EcN86>

Os Xoves de 16:00–20:00 h

Do 18/11 ao 25/11

Teletraballo eficaz.

O Teletraballo como ferramenta de conciliación e súa implantación na empresa

Definición das condicións físicas necesarias para o correcto desenvolvemento do traballo / Análise das necesidades tecnolóxicas para o teletraballo / Establecemento dun modelo de planificación eficaz e eficiente para a organización do traballo / Desenvolvemento de habilidades e establecemento do equilibrio entre o traballo e o tempo de ocio

A xestión das relacións con clientes e provedores en remoto.

A videoconferencia como nova ferramenta de comunicación / A tecnoloxía como aliada para xerar novas experiencias de cliente / As claves para unha negociación efectiva a distancia

Como liderar nun entorno de teletraballo .

Modelo de comunicación para a correcta coordinación do equipo / A creación de ferramentas de retroalimentación para acompañar ao equipo no seu proceso de mellora continua / Team Feeling®: a xeración de espazos de apertura e apoio mutuo no equipo

+ 3 horas titorización individual

