



UNIVERSIDADE
DE VERÁN 2010

curso TURISMO EN GALICIA: PEQUENOS MERCADOS E GRANDES NICHOS



ORGANIZA



VICERREITORÍA DE CULTURA

PATROCINAN



habitaq

proyectos



ma
turismo urbano e xestión de empresas turísticas





TURISMO EN GALICIA: PEQUENOS MERCADOS E GRANDES NICHOS

DIRECTOR

Gonzalo Rodríguez Rodríguez. Dpto. de Economía Aplicada

SECRETARIA

M^a Dulce Costas Carro. CETUR

DATAS

Do 19 ao 23 de xullo

LUGAR

Salón de Graos da Facultade de
Ciencias Económicas e Empresariais

Nº DE HORAS LECTIVAS

30h

LÍMITE DE ALUMNOS

Ningún

WEB CURSO

<http://www.usc.es/cetur/listados.php?clase=2&tipo=3&txo=351&md5=14ba1117a49c2d44ab4e369439b097e2>

OBXECTIVOS

Galicia constitúe un destino turístico relativamente modesto dentro dun dos principais países receptores do mundo, España. A demanda galega caracterízase pola súa concentración espacial, pola súa estacionalidade e pola baixa diversidade da súa oferta. Trátase en definitiva dun destino turístico de importancia media. Sen embargo, a análise detallada das potencialidades turísticas galegas amosa un importante número de nichos de mercado sen explotar ou insuficientemente explotado: tales como o turismo ornitolóxico, turismo industrial, turismo lingüístico, turismo de congresos, turismo de surf, etc.

Este curso ten por obxectivo o debate e difusión das potencialidades dos nichos de mercado existentes no sector turístico en Galicia. Quérese poñer en valor experiencias e investigacións recentes é novidosas que axuden a caracterizar, identificar e aproveitar economicamente as oportunidades de mercado existentes, diversificando a carteira de produtos turísticos galegos.

Esta carteira está actualmente encabezada por un produto maduro e fortemente estacional, como é o turismo de sol e praia, xunto con un produto altamente específico e competitivo, como é o Camiño de Santiago. Pero mesmo, en relación a este produto existe un elevado potencial asociado a nichos con explotados, tales como as rutas distintas do Camiño Francés (analizarase o caso do Camiño Primitivo) ou a combinación de distintos produtos para xerar alternativas innovadoras e atractivas, como sería o caso da proposta de turismo ornitolóxico no Camiño de Santiago.

Ademais, dos anteriores estudaranse un amplo elenco de nichos insuficiente ou deficientemente explotados, caso do turismo industrial, turismo de outdoors (turismo cognitivo), turismo lingüístico, turismo de surf, turismo náutico, turismo termal, turismo de congresos, etc.

Para abordar estes temas contarase con expertos en cada produto e nicho que teñan contribuído con investigacións ou proxectos recentes ou relevantes ao coñecemento de estes temas, considerando non so profesorado universitario, senón tamén técnicos da administración pública e consultores de empresas especializadas nestas ramas e que teñas participado en iniciativas do tipo "best in class".

PÚBLICO AO QUE VAI DIRIXIDO

Estudantes de diplomatura e posgrao de turismo, estudantes de grao de xeografía, historia, economía, filoloxía, etc; axentes económicos vinculados ao sector (hoteles, casas de turismo rural, consultores, etc), persoal técnico da administración (técnicos turísticos dos concellos, axentes de desenvolvemento local, persoal da Secretaría Xeral de Turismo, etc), outras persoas interesadas no ámbito do turismo.

INFORMACIÓN E MATRÍCULA

www.usc.es/cultura

CONTACTO

Dulce Costas
Tlf: 981.56.31.00 ext. 11.600
Email: mariadulce.costas@usc.es

Este curso conta co financiamento do Concello de Vilagarcía, Proxectos S.L., HabitaQ S.L. Máster en Dirección e Planificación do Turismo da USC.



TURISMO EN GALICIA: PEQUENOS MERCADOS E GRANDES NICHOS
PROGRAMA

Luns, 19 de xullo de 2010

- 09.00h Apertura e entrega de documentación
- 10.00h Presentación e Conferencia inaugural:
PERSPECTIVAS DO TURISMO EN GALICIA
M^a Carmen Pardo López
Secretaria Xeral de Turismo
- 11.00h **É GALICIA UN DESTINO TURÍSTICO?**
Gonzalo Rodríguez Rodríguez
Dpto. de Economía Aplicada
Universidade de Santiago de Compostela
- 12.30h **TURISMO DE PEREGRINACIÓNS EN GALICIA**
Xosé Manuel Santos Solla
Profesor Titular, Dpto. de Xeografía Humana
Universidade de Santiago de Compostela
- 13.30h **Mesa Redonda:**
PERSPECTIVAS DO TURISMO EN GALICIA
Coordinadora: Ana Mesía López
Investigadora do Dpto. de Historia da Arte da USC
- Gonzalo Rodríguez Rodríguez**
Dpto. de Economía Aplicada da USC
- Héctor Cañete del Campo**
Presidente de CEHOSGA
- José Paz Gestoso**
Dir. do Instituto de Estudos Turísticos de Galicia

Martes, 20 de xullo de 2010

- 09.00h **ALTERNATIVAS DE DESENVOLVEMENTO TURÍSTICO NO CAMIÑO PRIMITIVO**
Claudia del Pino Martínez
Dpto. de Organización de Empresas e Comercialización de Mercados
Universidade de Santiago de Compostela
- 10.00h **TURISMO INDUSTRIAL**
Xoan Carmona Badía
Catedrático Historia Económica
Universidade de Santiago de Compostela
- 11.30h **TURISMO SENIOR**
José Antonio Fraiz Brea
Dpto. de Organización de Empresas e Marketing
Universidade de Vigo
- 12.30h **TURISMO ENOLÓXICO**
María Jesús Mesías
HabitaQ, Consultora de Desenvolvemento Sostible S.L.
- 14.00h **Mesa redonda:**
O RETO DA CREACIÓN DE PRODUTO
Moderadora: Carmela Castro Casal
Coordinadora do Máster en Dirección e Planificación do Turismo
Universidade de Santiago de Compostela
- María Antón Vilasánchez**
Subdirectora Xeral de Ordenación do Turismo
- Emilio Cuiñas Otero**
Xerente do Plan de Dinamización do Produto Turístico de Ourense
- Fátima Rodríguez Figueiras**
Xerente da Mancomunidade de Arousa Norte



TURISMO EN GALICIA: PEQUENOS MERCADOS E GRANDES NICHOS
PROGRAMA

Mércores, 21 de xullo de 2010

- 09.00h **TURISMO DE CONGRESOS**
Tommaso Lenzeni
Técnico investigador. Especialista en turismo de reunións
- 09.45h **O TURISMO LINGÜÍSTICO EN SANTIAGO DE COMPOSTELA**
Pilar Taboada de Zúñiga Romero
Investigadora do Dpto. de Economía Aplicada
Universidade de Santiago de Compostela
- 11.30h **TURISMO URBANO**
Rubén Camilo Lois González
Catedrático, Dpto. Xeografía
Universidade de Santiago de Compostela
- 12.30h **TURISMO ORNITOLÓXICO**
Xavier Vázquez Pumariño
HabitaQ, Consultora de Desenvolvemento Sostible S.L.
- 14.00h **Mesa redonda:**
TURISMO E CULTURA
Moderador: **Victor Sixto San José**
Profesor Dpto. de Organización de Empresas
Universidade de Santiago de Compostela
Javier López Martínez
Director Xeral da Fundación Barrié
Lanzada Calatayud
Xerente de Cursos Internacionais
Universidade de Santiago de Compostela
Xosé Manuel Iglesias
Concelleiro de Turismo de Santiago de Compostela

Xoves, 22 de xullo de 2010

- 09.00h **TURISMO DE CATÁSTROFES**
Alberto Rey Castro
Investigador Dpto. de Economía Aplicada
Universidade de Santiago de Compostela
- 09.45h **TURISMO TERMAL**
María Elisa Alén González
Profesora Dpto. de Organización de Empresas
e Marketing
Universidade de Vigo
- 10.30h **TURISMO DE SURF**
Nuria Domínguez Ríos
Consultora turística independente
- 12.00h **TURISMO RURAL EN GALICIA**
Fidel Martínez Roget
Profesor Dpto. de Economía Aplicada
Universidade de Santiago de Compostela
- 12.45h **TURISMO DE OUTDOORS**
Fátima Rodríguez Figueiras
Xerente da Mancomunidade de Arousa Norte
- 14.00h **Mesa redonda:**
TURISMO E CULTURA MARIÑA
Eva Fernández Gómez
Xerente da Mancomunidade Turística Terras de
Pontevedra
Romina Fernández Pena
Coordinadora de Turismo de Sanxenxo
Xaquín López Cuiñas
Natura 42N S.L. / Iniciativas Tradicionais
Marítimas S.L.



UNIVERSIDADE
DE VERÁN 2010

TURISMO EN GALICIA: PEQUENOS MERCADOS E GRANDES NICHOS PROGRAMA

Venres, 23 de xullo de 2010

- 09.00h Saída en autobús dende Santiago (FF.CC. Económicas)
- 10.00h Chegada a Vilaxoán (Vilagarcía).
Visita guiada polo patrimonio mariñeiro de Vilaxoán
e visita á conserveira
- 12.00h **TURISMO E MÚSICA TRADICIONAL MARIÑEIRA:
CASO DE ÉXITO EN VILAXOÁN E CARRIL**
Marcos Lorenzo Gallego
Experto en xestión cultural
Marcelino Abuín
Concelleiro de Xestión do Territorio de Vilagarcía
- 13.30h Evento de música mariñeira tradicional en taberna
mariñeira. Degustación de mexillón
- 15.00h Clausura

ORGANIZA



VICERREITORÍA DE CULTURA



PATROCINAN

